תרגיל 2:

Amazon

<https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/netflix/>

1. נעשה שימוש בענן היברידי אשר משמש כשירות ענן פרטי וציבורי מפני שיש בדוא"ל של נטפליקס שימוש בנתונים פיננסיים ומידע שנרצה שכל המשתמשים יהיו חשופים אליהם וגם הודעות עסקיות (כגון פרטי חשבון וכתובות אימייל לאיפוס סיסמה) אשר חייבים להתבצע בצורה מאובטחת ופרטית.
2. מודל שירות Paas- נטפליקס מצריכה החזקת מאגרי מידע ושימוש בשרת מהיר בזמן אמת.

מתאפשרת שליטה מרחוק מאובטחת ושימוש במשאבים הדרושים המותאמים לשליחת דוא"ל ללקוחות פוטנציאליים או נוכחיים.

1. Service/System Availability - מדד זה הוא אחוז הזמן בו שירות או מערכת זמינים. זהו היחס בין זמן שמערכת או רכיב מתפקדים לזמן הכולל שנדרש או צפוי לתפקד אשר יכול לבוא לידי ביטוי במונחים של זמן השבתה ממוצע. נטפליקס אמורה לתפקד 24/7 וללא עיכובים ולפי מדד זה ניתן לבדוק את זמינות שירותיה ללקוחות ולייעל בהתאם.

Response Time - מדד זה מוגדר כזמן שלוקח לעבודה כלשהי להגיש בקשה לעבודה בסביבה הווירטואלית ולסביבה הווירטואלית להשלים את הבקשה. זמן תגובה נותן תמונה ברורה של הביצועים הכוללים של הענן. כמו שהזכרנו קודם, נטפליקס בעלת שירות סביב השעון ללקוחותיה לכן זה חיוני מכיוון שהוא משפיע על ביצועי היישומים וזמינותם.

Scalability - מדד זה מתייחס ליכולת לשרת מספר תיאורטי של משתמשים. נטפליקס תפקידה לשרת מספר משתמשים בו זמנית לכן חשוב להעריך את המדרגיות בכדי לקבוע אם מערכת יכולה לטפל במספר רב של בקשות יישום בו זמנית.

1. לא היינו מציעים לארגון ענן או מודל אחר, זאת כי נטפליקס הייתה זקוקה לפתרון דוא"ל שיהיה גמיש, מאובטח, במחיר סביר, הניתן להרחבה, בעל טווח הגעה עולמי, בעל יכולת להשתלב בצורה חלקה עם שירותי AWS אחרים ושירותי אספקה מצוינים.

לפי מסקנות הסיפור נטפליקס עבדה עם צד שלישי על מנת לאמוד את שיעוריה ולפי תוצאות ניתוחים אלו נראה כי התקבלו ציונים גבוהים וכי בעקבות כך נטפליקס העבירה 100 אחוז מפעילותיה לamazon SES.